

PH⁰ENIX[®]
MEDIA

WE KNOW
THE FUTURE



HISTORY

“ Suntem activi de 20 de ani pe piața publicității outdoor, cu un portofoliu amplu de panouri digitale. Am intrat pe piața OOH cu ambiția și dorința de a revoluționa industria prin viziune și gândire pe termen lung. Din 2005 și până în prezent am adus adus pe piață mai multe premiere, fiind în prezent singura companie din zona OOH care oferă servicii în ceea ce privește targetarea personalizată.

Suntem o companie de publicitate matură, cu capital 100% românesc. Suntem deschizători de drumuri în outdoor-ul românesc și, în 2005 am lansat în România produsul revoluționar atunci - **ecranul digital**, ca instrument dinamic de promovare și advertising.

Am fost încurajați de răspunsul pozitiv al populației la noul mijloc de comunicare. Utilizatorii primeau informație dinamică și actualizată într-o manieră nouă pentru ei. Interacțiunea cu publicul țintă a devenit specifică, targetată și astfel rețeaua de ecrane digitale a companiei a crescut de la an la an, numărând acum peste 92 de tv screen-uri.

Dio Boacă

Director General Phoenix Media



Phoenix Media este lider în piața de DOOH (digital out of home) și singura companie de outdoor din România care furnizează clienților săi date de audiență în timp real (GRP, TRP, Reach, Affinity).

Încă de la înființare în 2003, Phoenix Media și-a propus să se diferențieze prin inovație și prin îmbunătățirea permanentă a serviciilor, ajungând ca după 20 de ani să își câștige renumele de pionier în tehnologia digitală din outdoor-ul românesc.

Phoenix Media gestionează 97 de ecrane digitale de diferite tipuri și dimensiuni, în 8 orașe mari din România, asigurând astfel acoperire națională.

REȚEAUA PHOENIX MEDIA
ARE ASTĂZI ÎN BUCUREȘTI
68 ECRANE, 2 LFD (PLAZA
ROMANIA 77.41 SQM, AFI
COTROCENI 83.86SQM),
18 EBACKLIT (8SQM) ȘI 48 SFD
(12 SQM), ȘI ȘI-A STABILIT O
STRATEGIE DE DEZVOLTARE LA
NIVEL NAȚIONAL PÂNĂ ÎN 2028
+ 250 ECRANE.

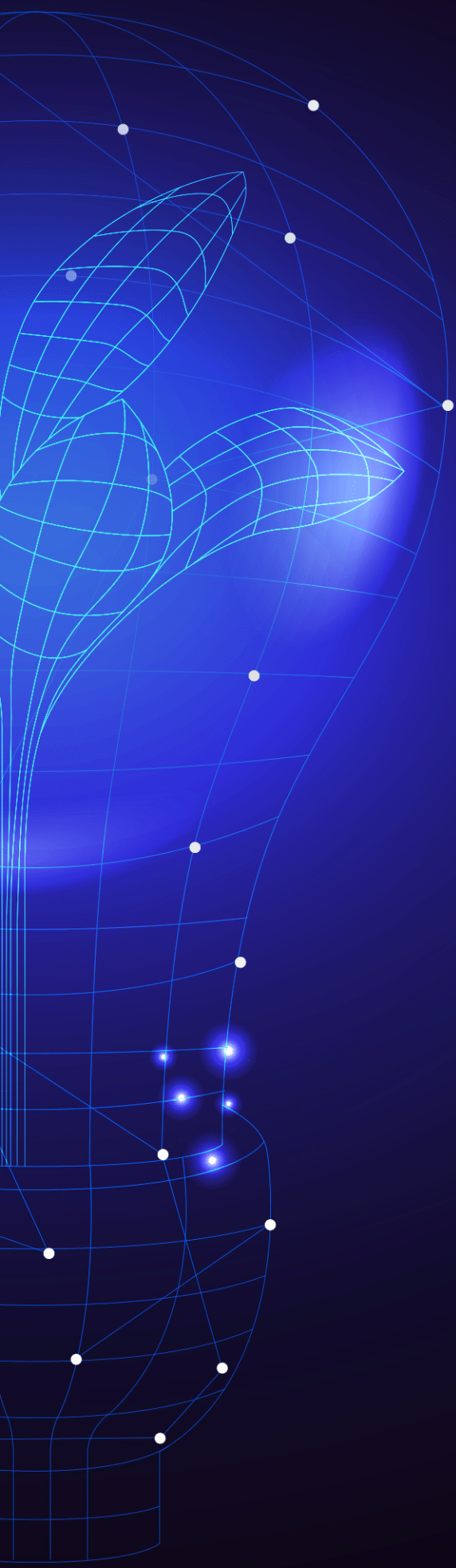
Like never before Contextual

Leader Efficiency Reports

INNOVATION

Innovation





Cloud

Planning

SMS Alert

Instant upload

GPRS

Security



INNOVATION

Echipa Phoenix Media este ușor atipică pentru piața în care activează. Până la un punct, structura este firească pentru o companie din domeniul OOH. Ce am dezvoltat încă de la început și continuăm să extindem este **Departamentul nostru de Inovație**, unde dezvoltăm soluții inteligente aplicate pentru industrie, cu scopul de a face totul mai simplu, mai eficient, mai predictibil și ușor de măsurat și planificat.

Phoenix Media a introdus în România **primul sistem de promovare outdoor pe intervale orare**, precum și transmiterea în timp real a mesajelor de pe telefonul mobil pe ecranele digitale.

Suntem cunoscuți la nivel național și internațional pentru dezvoltarea de instrumente inteligente pentru managementul campaniilor de publicitate digitală out-of-home – DOOH.



MILESTONES

În

2005

lansează primul
ecran digital

În

2007

implementează
prima rețea de
ecrane digitale

Începând cu

2013

devine prima
companie care
poate vinde
publicitate pe
interval orare
pe un ecran
digital stradal

Decide ca din

2015

să mărească
investițiile în
tehnologie și
astfel ajunge să
poată măsura
impresiile unice
și frecvența în
timp real și să
lanseze
platforma de
programatic
planning STOC,
special
concepută
pentru
outdoor-ul
digital.

**Inovează în
relația cu
clienții săi și
lansează oferte
ce se pot
achiziționa prin
licitație în timp
real (RTB).**



STOC a fost primul instrument integrat de planificare și administrare a campaniilor de publicitate integrată și l-am lansat în 2016. Acesta include un modul de administrare a campaniilor, STOC (Standard Tool for Organising Campaigns), precum și un modul de management al campaniilor clienților (CSM - client service management). La vremea lansării, STOC includea și un update pentru instrumentul propriu de planificare și programmatic buying în OOH, SETI.

STOC a fost conceput ca un sistem de operare de bază, peste care poți să vii cu alte softuri, cu module, aplicații.

Prin aplicațiile pe care le deținem, noi, Phoenix Media, putem pune în aplicare campanii foarte bine targetate, cu limitările specifice publicității outdoor, dar mult peste ce poate să facă, în ansamblu, piața. Panourile din rețea sunt dotate cu camere, iar datele colectate sunt coroborate cu cele dintr-un studiu cantitativ făcut de compania **D&D Research**, actualizat periodic și care, în acest moment, a ajuns la **100.000 de chestionare**.

Camerele măsoară în timp real toate mașinile, pietonii și autobuzele care trec prin fața panourilor din rețea, elemente care devin potențiali clienți pentru ce ad-uri rulează pe aceste ecrane.



Datele colectate sunt punctul de plecare pentru advertiseri în planificarea campaniilor, oferind criterii precum vârstă, sex, educație, venituri etc. Astfel, advertiserii pot seta, ca în digital advertising, campanii luând în calcul:

vânzarea pe intervale orare

audiența și profilurile ei în real time

programarea detaliată a campaniilor și adresarea lor în funcție de target/audiență, gen - M/F, ocupație, vârstă.

schimbarea conținutului în funcție de audiență (dacă e statică sau dinamică), condiții meteo, evenimente în proximitate, campanii pe care retailer-ii le desfășoară în apropierea zonei de expunere la mesaje de marketing.

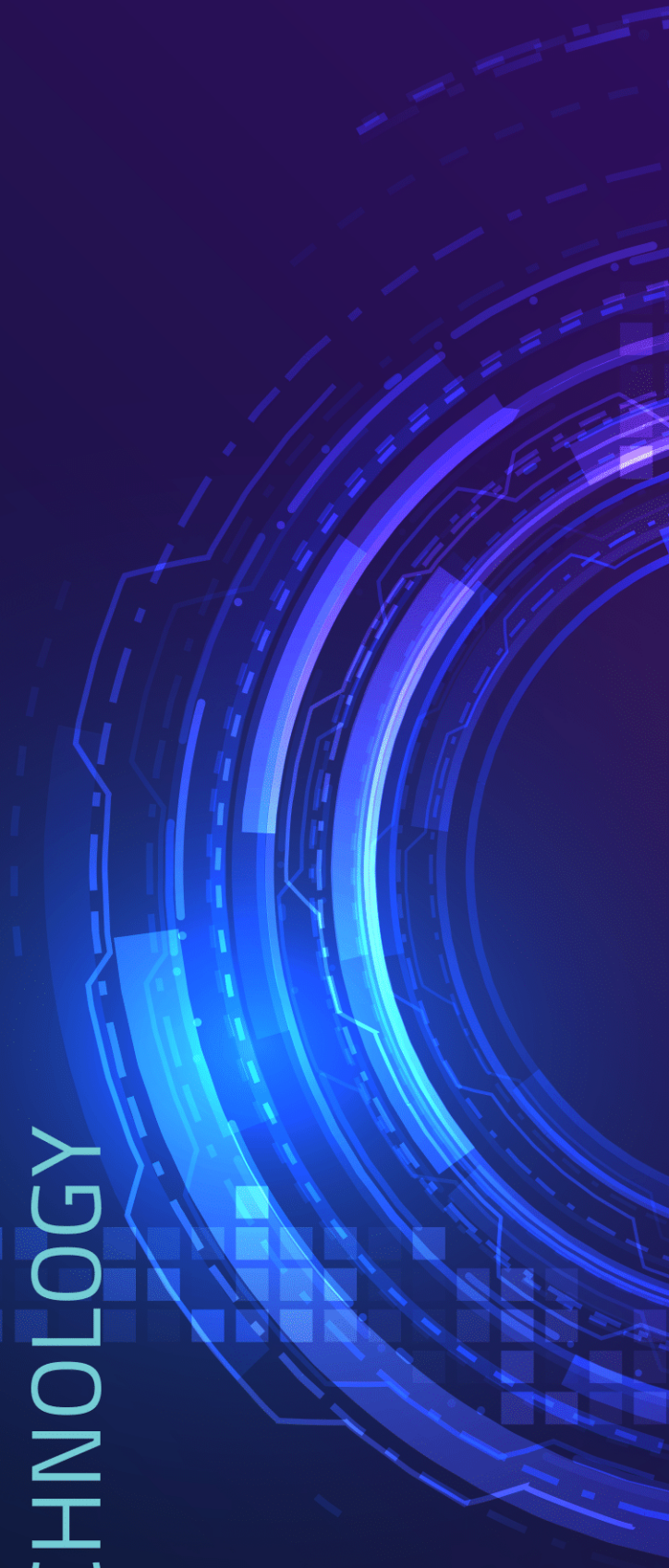
Future

Research based data

Innovation

Like never before

TECHNOLOGY





Leader

Demographic target & data

Real time counting

DOOH



TECHNOLOGY

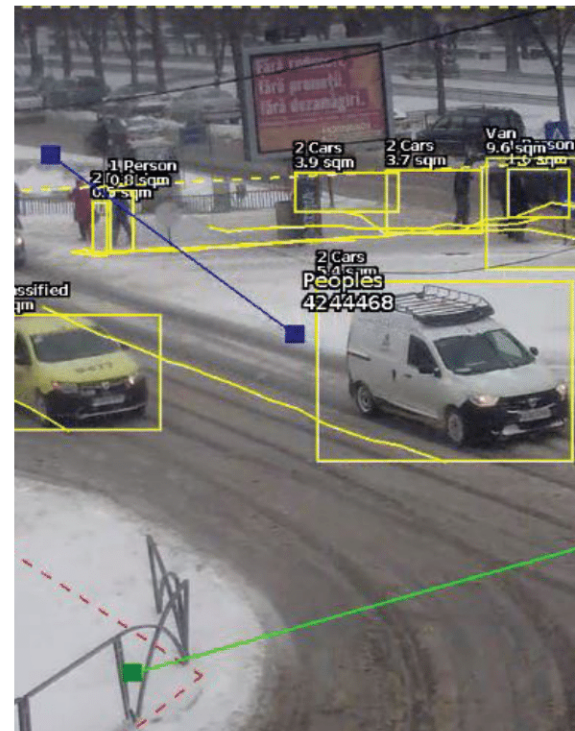
STOC PROGRAMMATIC

= Standard Tool for Organizing Campaigns

Aducem inovația în organizarea campaniilor de digital outdoor oferind, într-o singură interfață, acces la toate informațiile necesare realizării unei campanii bine targetate, eficiente din punct de vedere buget și cu rezultate măsurabile.

WI FI DETECTING

Cu ajutorul noii tehnologii de WiFi Detecting putem analiza traficul din jurul oricărui ecran digital, oferind date reale privind numărul de persoane unice și frecvența cu care acestea circula în zona în care sunt amplasate locațiile noastre.





CONTEXTUAL DOOH

Este o functionalitate a **STOC Programmatic** prin care, exact ca și în mediul digital, clienții pot opta ca sistemul să difuzeze automat spoturile special concepute pentru ploaie, vânt sau ninsoare, atunci când vremea oferă acest context.

STOC MANAGEMENT

Este o platforma inovatoare care simplifică interacțiunea și munca clienților noștri. Platforma le permite acestora să-și gestioneze din punct de vedere administrativ campaniile și relația cu furnizorul Phoenix Media având, la un simplu click, tot istoricul informațional (campanii, facturi, contracte, anexe, rapoarte).

RESEARCH BASED DATA

Datorită investițiilor făcute în tehnologie și studii de piață, putem furniza clienților noștri date de audiență exact în parametrii de măsurare folosiți în TV (Reach, GRP, TRP, Affinitate, CPT, Apariții, Frecvență). Datele pe care le folosim au la bază studii cantitative și calitative, implementate împreună cu partenerii noștri de la D&D Research. În acest moment - 2023 - avem o bază la care să ne referim de **100.000** de chestionare.

POINT OF INTEREST (POI)

STOC Programmatic folosește tool-urile **Google Point of Interest** pentru a furniza puncte țintă de interes, pentru fiecare locație Phoenix Media. Orice client poate să solicite orice punct de interes dorește din jurul ecranelor digitale pentru a putea maximiza efectul campaniei.

STOC CMS

Soluții video pentru orice tip de ecran. Creat de o companie românească expertă în vânzare de publicitate outdoor și digital outdoor, **STOC CSM** este un soft unic dedicat managementului de conținut video. Este de asemenea un instrument specializat în vânzarea de publicitate pe suporturi digitale indiferent de locația acestora (outdoor, indoor sau Windows video).

REAL TIME BIDDING (RTB)

Este prima licitație în timp real din România destinată agenților de publicitate pentru achiziționarea de spațiu publicitar pe ecranele digitale Phoenix Media.



HMTL5 în DOOH

de la awareness la impuls

AM DEZVOLTAT HTML5 NU PENTRU CĂ METODA VECHĂ NU ERA BUNĂ, CI PENTRU CĂ ORICE POATE FI ÎMBUNĂTĂȚIT. ÎNAINTE DE HTML5, LUCRURILE SE FĂCEAU BINE, DAR DURA MAI MULT, IMPLICA MULTĂ RESURSĂ UMANĂ, COMUNICARE, SCHIMB DE DOCUMENTE ȘI INFORMAȚIE. TRASEUL UNUI PRODUSE MEDIA ERA:

CLIENT-ACCOUNT-SOFT-ECRAN-RAPORTARE.

Am dezvoltat HTML5 pentru a duce OOH de la awareness la impuls. Orice client care are date poate să folosească acum digitalul outdoor exact așa cum folosește online-ul.

Va replica experiența consumatorului din online și TV în offline-ul digital, dar fără AD block-ere.

VITEZA

Cât de repede programezi pe panouri conținutul - video, bannere responsive, un landing page dinamic pe web cu un countdown timer, în timp real etc.

AUTOMATIZAREA

Urcarea conținutului, programarea, raportarea se face de la server la server, arzând astfel etape care țin de account-uri, oameni de vânzări, mailuri, rapoarte.

CUSTOMIZAREA

Poate cel mai important variabil, ce permite afișarea unei reclame (indiferent de tipul de conținut), pe anumite panouri, într-un anumit moment al zilei.

AM IDENTIFICAT
CE LIPSEA: VITEZA,
AUTOMATIZAREA
ȘI CUSTOMIZAREA.
ACESTE SÂNT
DECISIVE ÎN
ADVERTISING.



În fluxul nou, scutim mult din efortul uman și clientul decide cum va arăta campania: conținut media, perioadă, ecrane, intervale. Tipul de **content** este generos. Poate fi video sau foto, până la orice pagină LP dinamică/banner online responsive sau video de pe YouTube cu lungime optimizată pentru online de 6-8 secunde, un countdown timer, în timp real.

Ecranele Phoenix Media interoghează adserverul clientului sau companiei de publicitate ce trebuie să ruleze în acel moment. Ceea ce va afișa decide AdServerul clientului, pentru că el a programat să ruleze, pe acel spațiu închiriat, un anumit produs. **Serverul** primește taskul și afișează și trimite rapoarte de afișare: dacă a rulat, câte secunde a rulat. Serverul trimite automat proof-ul că spotul a rulat.

În dezvoltarea automatizărilor și customizărilor din HTML 5, am plecat de la premisa potrivit căreia creierul nostru prioritizează ceea ce este familiar. Schema procesului de decizie este simplă și procesul de întâmplă într-un timp extrem de scurt:

Am luat în calcul acești pași atunci când targetul vede o reclamă și ne-am dat seama că variabilele ce țin de locație, mesaje, timing și produsul/serviciul oferit sunt importante pentru succesul campaniei.

Știind faptul că marketingul este reacție și impuls, am dezvoltat posibilitatea de afișare content HTML5.

HTML5 permite ca advertiserii să administreze reclamele pe panourile video într-un mod similar cu campaniile online, iar userii vor fi expuși, în mediul în care se află, la conținut familiar despre produse și servicii din proximitatea lor.

FAMILIARITATE



REAȚIE



IMPULS



ACȚIUNE





Viteză. Automatizare. Customizare.





eBacklit!

Sustainability and evolution.

Programarea unui spot pe ecranele digitale înseamnă câteva secunde: alegerea locațiilor, a intervalelor orare, a audienței. Ecranele oferă flexibilitatea și libertatea în a testa impactul conceptelor video, a spoturilor și a mesajelor. Este un dinamism specific social media care a devenit standard dincolo de limitele online-ului. Advertiser-ii pot să schimbe și să adapteze mesaje în real-time, pe baza unor factori precum oră, temperatură, condiții meteo, locații, trafic, vecinătăți etc.

Digitalizarea este baza **targetării smart**, iar dacă ar fi să comparăm backlit-ul clasic cu eBacklit, vom vorbi în mare parte de cifre. Pentru că acestea nu mint. Dimensiunea e aceeași, de 8 mp, doar că restul e o mare diferență.

eBacklit este ecofriendly, permite formate diverse (jpg/tiff/giff/avi/mpg4/wmv, format 4:3/800x600 px), durata de postare între 1 și 3 minute, iar schimbarea poster-ului de aproximativ 50 de secunde, oferă libertatea de a schimba layout-ul, ora, intervalul din zi, date cantitative și este cu siguranță iluminat.

EBACKLIT ESTE CEL MAI SIMPLU ȘI MAI MODERN MIJLOC DE PUBLICITATE ACTUAL, CU UN ÎNALT NIVEL DE AUTONOMIE.

2 săptămâni versus 50 de secunde

Dacă vrem să comparăm Backlit-ul clasic cu eBacklit, vom vorbi în mare parte de cifre. Pentru că acestea nu mint. Dimensiunea e aceeași, de 8 mp, doar că restul e o mare diferență.

Eco friendly, materialul și schița de producție

Durata de postare și schimbarea poster-ului

Durata minimă de campanie

Libertatea de a schimba layout-ul, ora, intervalul din zi, date cantitative

Iluminare

BACKLIT

Nu / Poliplan / schiță variabilă

2-5 zile, schimbare minim 2 săptămâni

14 zile

Nu

Poate

eBACKLIT

Da / jpg/tiff/giff/avi/mpg4/wmv, format 4:3/800x600px

1 – 3 minute, schimbarea în 50 de secunde

1 oră

Da

Cu siguranță



Authonomy and intelligence levels

AM ANALIZAT UN ALT VARIABIL ESENȚIAL PENTRU ADVERTISERI: **NIVELUL DE AUTONOMIE** ȘI
AM REALIZAT UN CLASAMENT:

Level 1

Ecran digital, conectat la internet, pe care poți schimba conținutul printr-un soft dedicat.

Level 2

Ecranul comunică cu serverul de bază anumiți KPI ai campaniei.

- numărul de afișări
- timpul și orele acestor afișări, ele putând fi all day long sau pe anumite ore sau intervale
- audiența în **real time** – știi cu o acuratețe de peste 90% câți oameni și câte mașini trec pe lângă ecranul tău în fiecare secundă

Level 3

Ecranul începe să fie independent pe anumite decizii de bază:

- se conectează la orice alt server direct, fără serverul de bază și își extrage materialul de afișat
- poate să facă asta în orice tip de format și mai ales să interacționeze direct cu alte medii - în primă fază digital prin preluarea de conținut **HTML 5 și VAST**
- poate schimba conținutul automat în funcție de anumiți KPI legați de temperatură, climă sau de alte informații care îi sunt date, aglomerații, downloads, incidente.

Level 4

Oferă posibilitatea de a adapta tipul conținutului în funcție de mediul înconjurător.

eBacklit va intra în primă fază în Level 4 cu adaptabilitatea de a trece din formatul .jpg / .gif în fața unei audiențe dinamice, în mișcare, la un spot video, atunci când audiența din fața lui se transformă în una captivă, blocată, și poate să facă asta autonom, fără ca cineva să intervină.

VORBIM
DEPRE
ÎNCEPUTUL
VIITORULUI
DE MÂINE.

Smart Planning

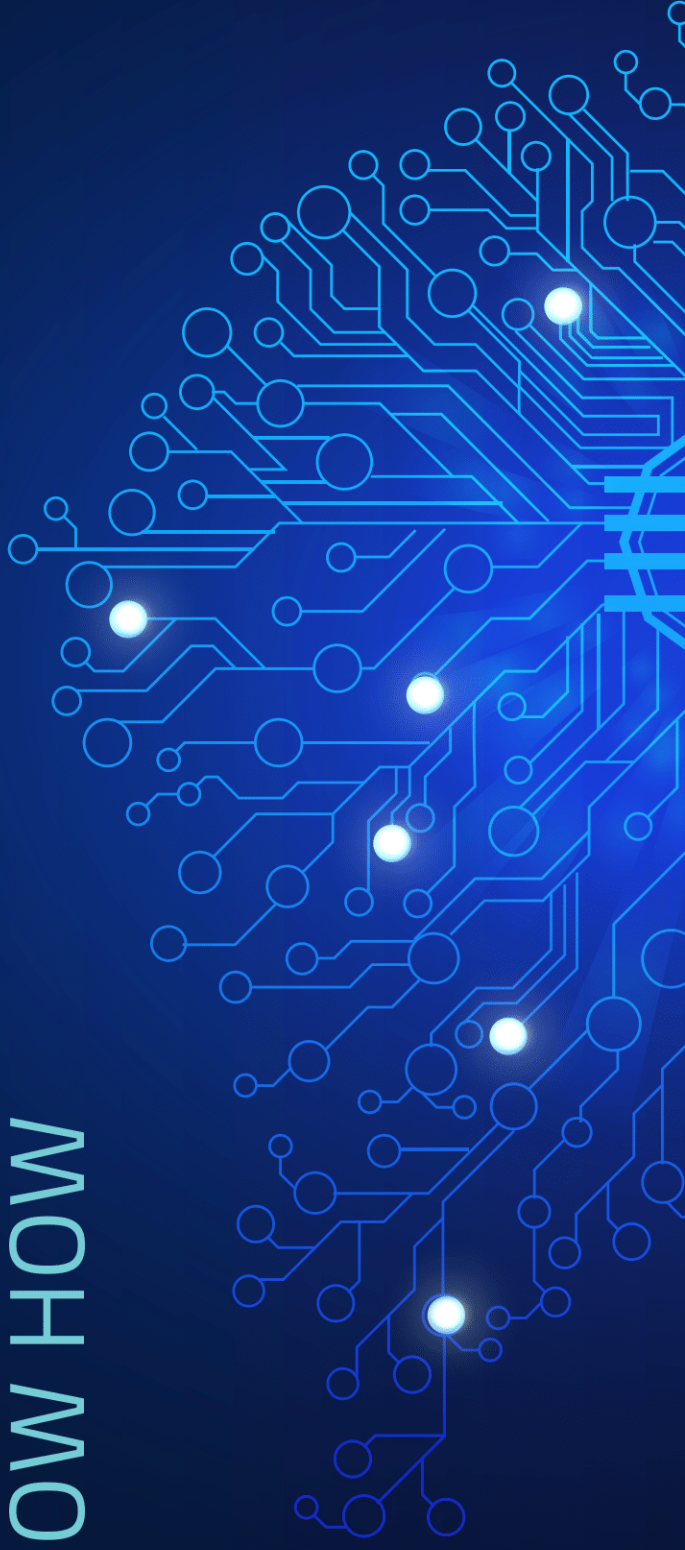
Autonomy

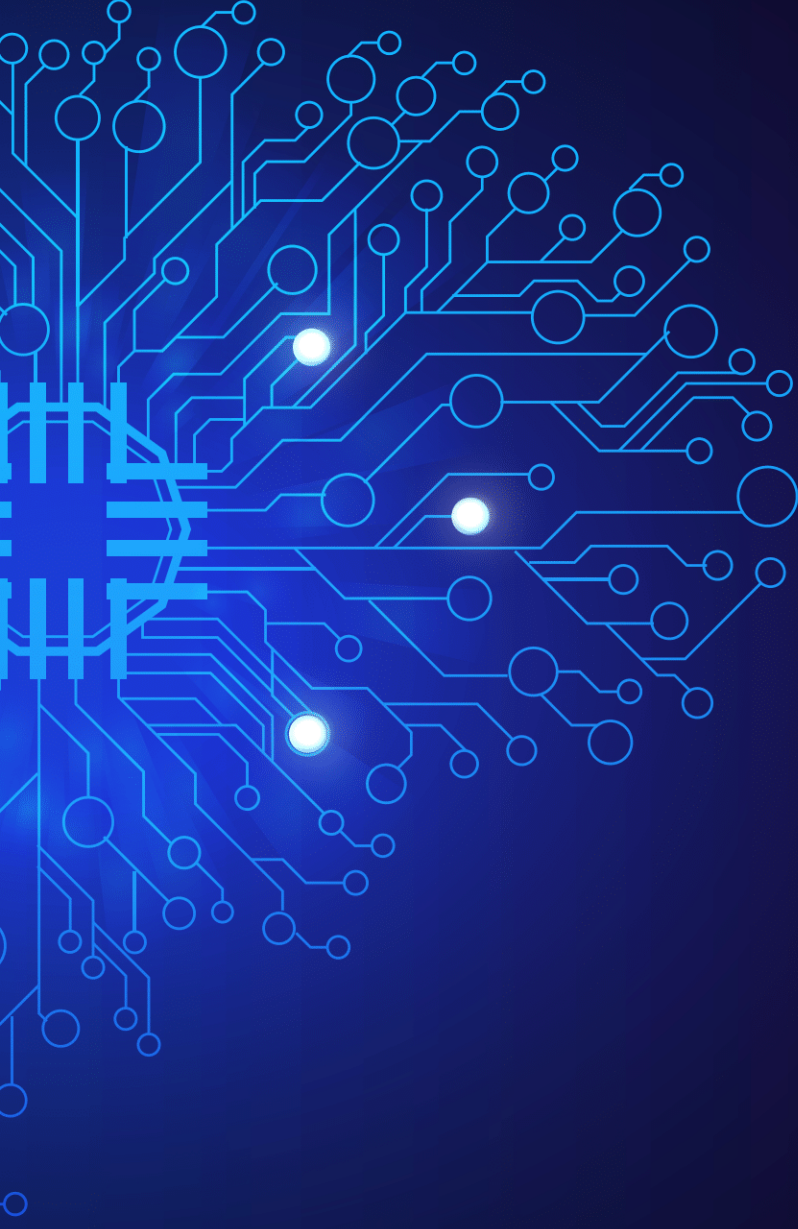
Creativity

Security

Authority

KNOW HOW





Social Integration

Resilience

Fast

Cross-Channels

Vast