

Noul standard al publicității DOOH

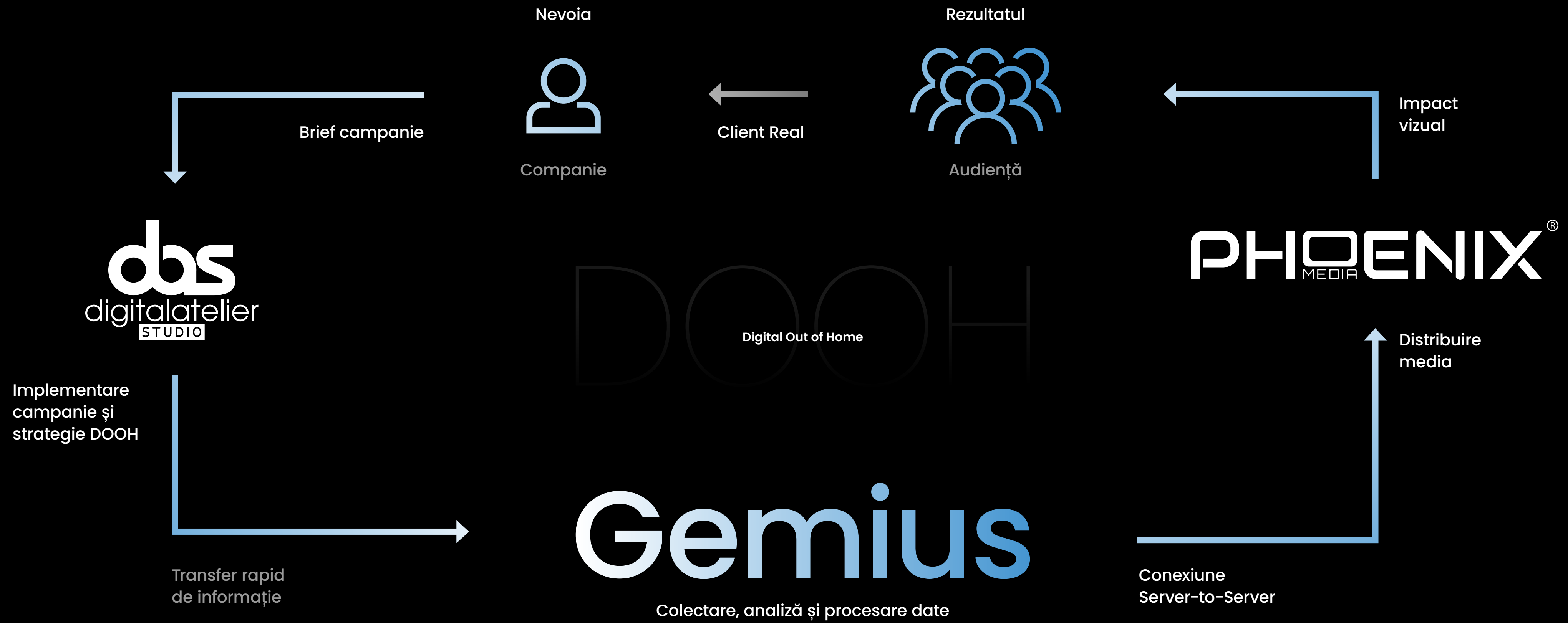
Vizibil. Măsurabil. Inteligent.

Sinergia Mediilor

Un parteneriat strategic. Un singur ecosistem

Integrat prin **Gemius**. O experiență de brand continuă. Panourile DOOH (Digital Out of Home) se transformă în **extensii naturale** ale campaniilor de display, asigurând o prezență "liquid" a brandului în viața consumatorului.







Agenție Marketing Digital



Companie de publicitate DOOH

Digital Atelier Studio + Phoenix Media

Totul e mai bun împreună. Prin Gemius^(AdOcean)

Integrare Tehnologică Unică

Campaniile sunt servite și raportate unitar, oferind clienților finali **controlul și flexibilitatea** online-ului aplicate direct în cele mai aglomerate intersecții.

Limbaaj comun

Scopul este **simplificarea procesului de achiziție** media pentru agenții și clienți. Înlocuind estimările aproximative cu date digitale precise, astfel încât brandurile să **comunică relevant, rapid și măsurabil**, fără barierele logistice ale outdoor-ului tradițional.

Accesibilitate și Impact

Conceput pentru a fi **ușor de înțeles și de implementat**. Chiar și fără cunoștințe avansate de ad-tech, clienții beneficiază de puterea vizuală a ecranelor gigant Phoenix Media, optimizate prin inteligența și strategia de media buying a DAS.

Specialiști în Display Premium

Digital Atelier Studio



Parteneriate direct cu publisherii

Concentrare pe "Direct Media Deals", cu negociere directă cu cele mai mari trusturi de presă, garantând accesul la inventari premium și poziționări de tip "High Impact".



Formate Interactive

Tehnologii și formate premium care transformă simpla afișare într-o experiență, concepute să capteze atenția prin mișcare și interacțiune, generând rate de memorabilitate a brandului.



Control și Monitorizare

Fiecare afișare este monitorizată prin platforme AdOcean. Aceasta permite urmărirea indicatorilor de calitate **Viewability** și **Interaction Rate**, asigurându-ne că bugetul clientului este investit doar în expuneri potrivite.



Strategie Centrată pe Consumator

Adaptate contextului de navigare al utilizatorului. DAS analizează comportamentul digital pentru a decide unde și când este cel mai oportun ca mesajul să fie afișat.

Specialiști în Display Outdoor

Phoenix Media

Lider pe piața DOOH (digital out of home) și singura companie de outdoor din România care oferă clienților săi date despre audiență în timp real (GRP, TRP, Reach, Affinity).

165+ 18+

locații digitale

orașe



Integrarea Gemius

**Gestionat
în timp real.
Sincronizare
instantă**

Primul tool de targetare exactă

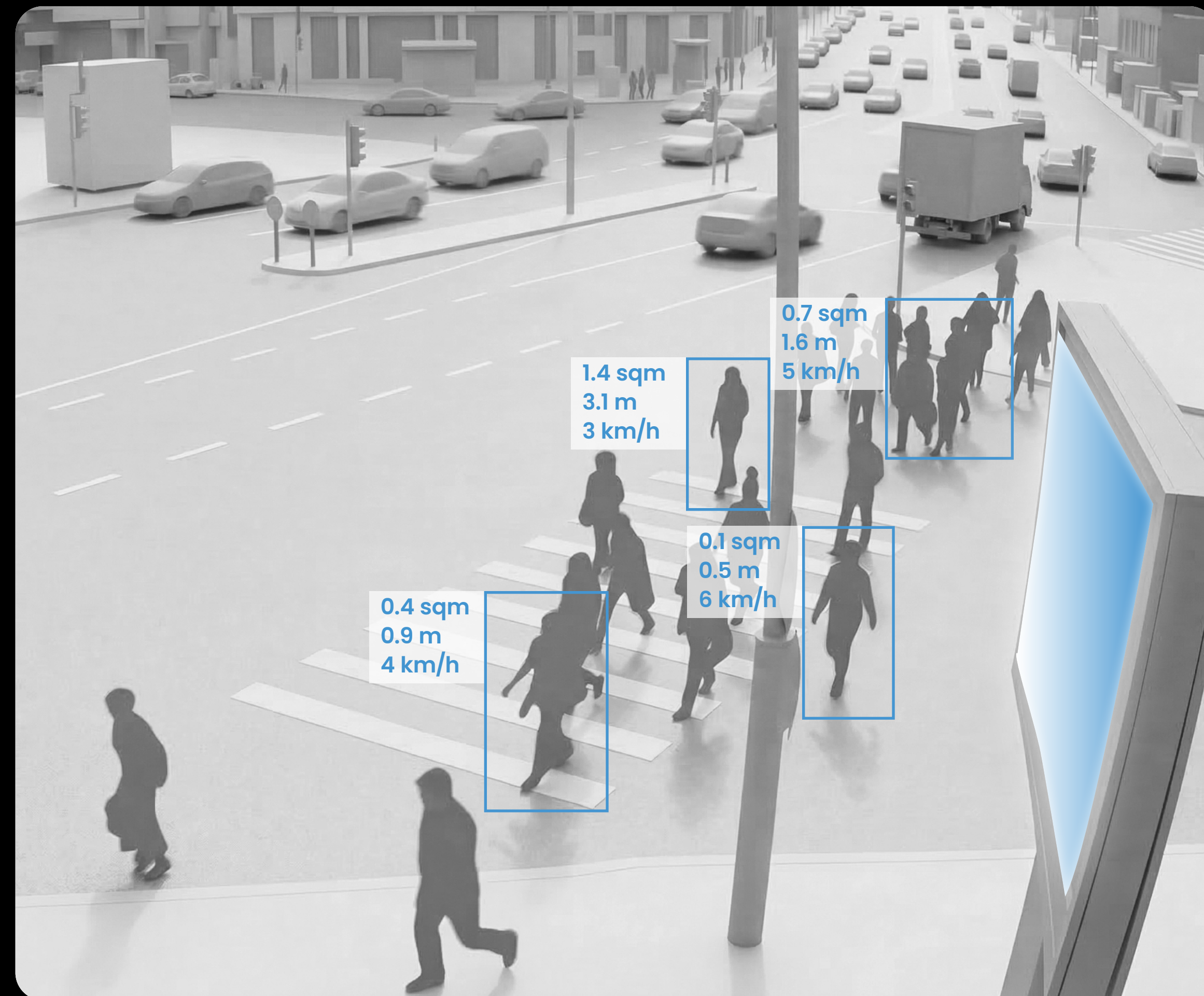
Măsurarea audienței

Senzori Video și Inteligența Artificială

Multiplicatori de Audiență Auditați

Audit Internațional Runor

Opportunity to See (OTS) Real



Phoenix Media utilizează camere video inteligente care măsoară în timp real traficul din fața fiecărui panou, excluzând pietonii și mașinile care nu pot vedea panoul datorită unghiului sau a direcției de deplasare.

Strategia de Rotație

27.5%

Reach cu același buget



+ Schimbarea locațiilor în fiecare săptămână, păstrând atenția publicului mereu activă și mesajul proaspăt.

+ 100 de ecrane în regim de rotație și acoperirea a unui număr mare de persoane unice, fără a fi nevoie de creșterea bugetului total de media.

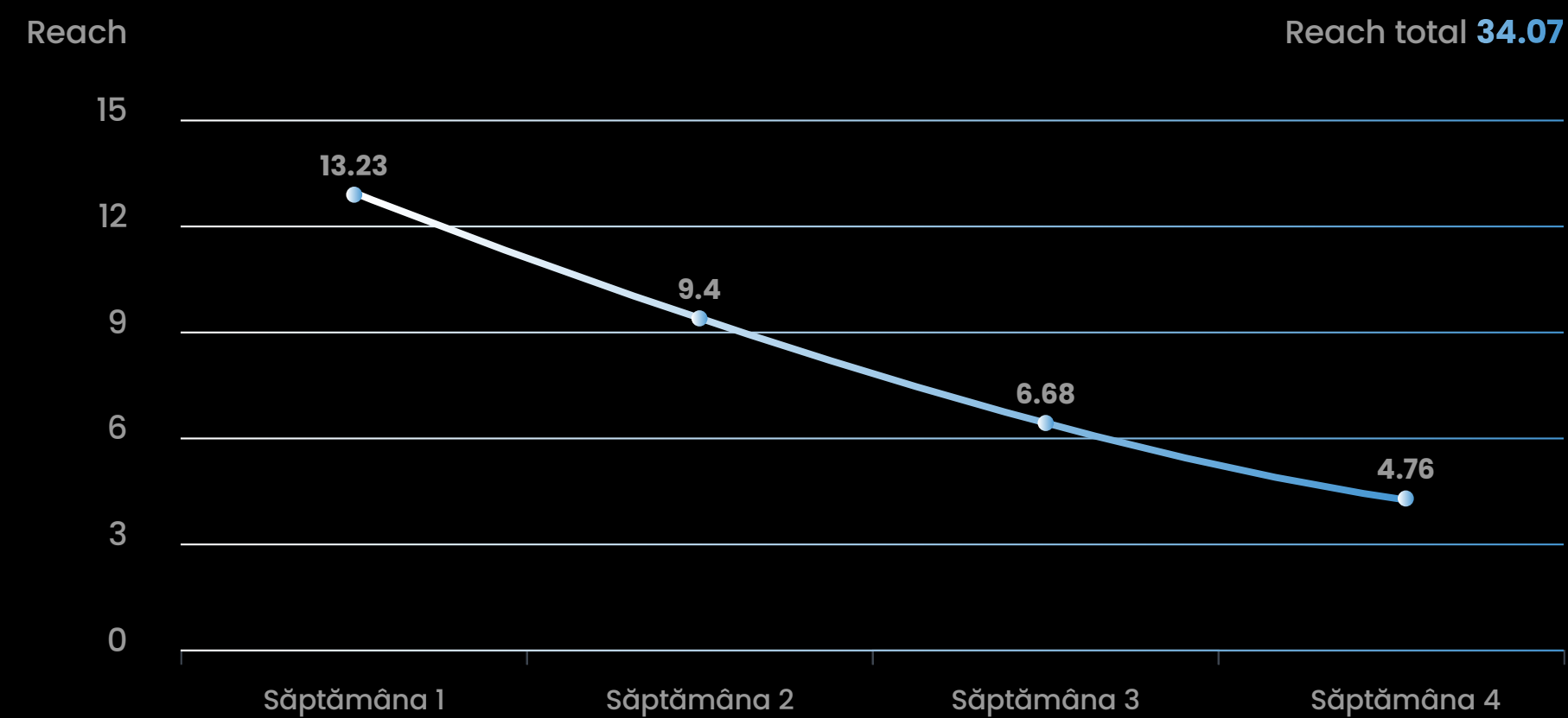
+ Prezență în locații cu 250% mai numeroase pe parcursul campaniei. Mesajul campaniei este afișat prin tot orașul, fiind prezent în toate nodurile strategice și atingând audiențe diverse în cartiere diferite în fiecare săptămână.

+ Analiza cost-beneficiu arată o economie de 21.6% în costul per mie de persoane atinse. Este cea mai eficientă metodă de a transforma un buget fix într-o campanie de mare anvergură, specifică marilor branduri, dar accesibilă prin mixul digital DAS-Phoenix.

Strategia de Rotație

Scenariul A

40 de ecrane statice



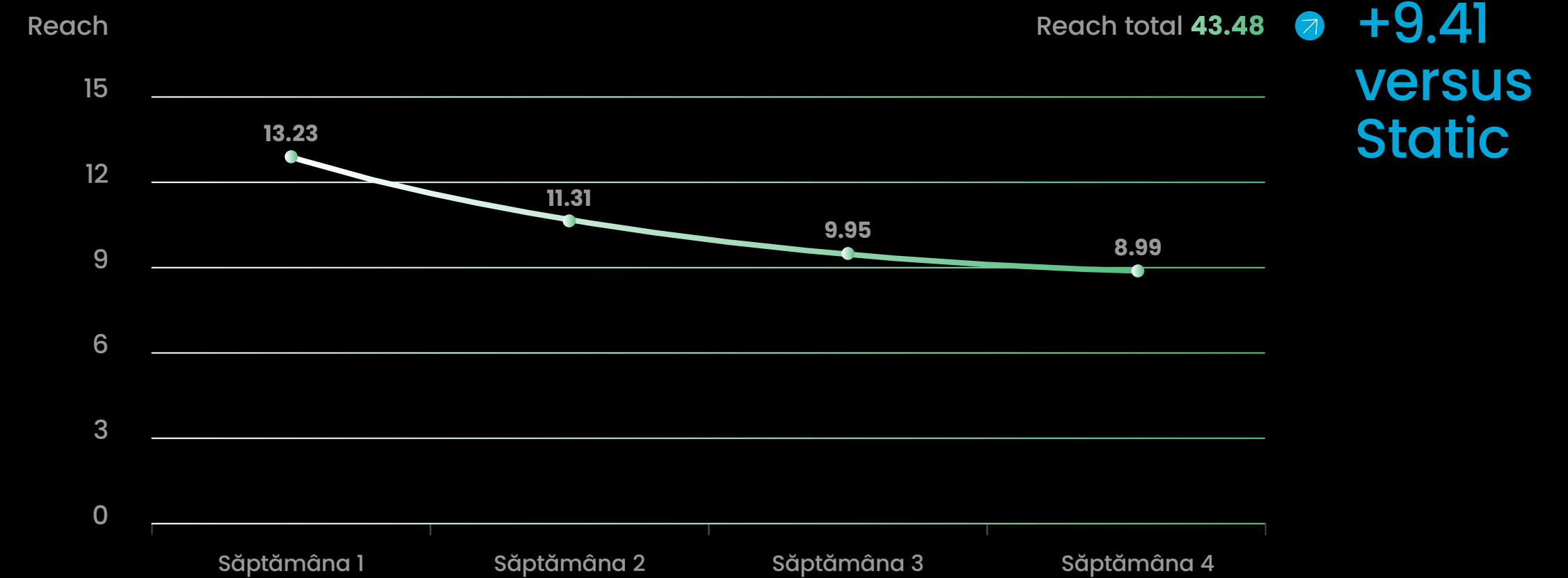
Cost per ecran **500€** Cost total **20.000€**

Distribuție **Fixă 40 / săptămână**

Afișarea aceluiași ecrane în aceleași locații timp de 4 săptămâni duce la oboseala publicului și la scăderea nivelului de atenție.

Scenariul B

100 de ecrane cu strategia de rotație



Cost per ecran **200€** Cost total **20.000€**

Distribuție **Rotată 20CC+20R / săptămână**

Distribuirea structurii ecranelor **20**
Ecrane rotative (fiecare grup câte o săptămână) **80**

FineX Studio

**Mesajul tău,
transmis la momentul
și în contextul potrivit.**



Dynamic Creative Optimization

Afișarea mesajelor diferite în funcție de ora din zi. De exemplu: "Bună dimineața" la ora 08:00 vs "O seară relaxantă" la ora 19:00. Această personalizare crește relevanța percepută a brandului și rata de reamintire a mesajului cu până la 75%.



Triggere Meteo și Temperatură

Programarea campaniei se activează automat în funcție de vreme. O reclamă la înghețată apare doar când temperatura trece de 28°C, iar un mesaj pentru servicii de livrare la domiciliu se intensifică automat atunci când începe ploaia.



Targetare pe Puncte de Interes

Sistemul poate activa ecranele aflate pe o rază de 100 - 1000 metri față de magazinul clientului sau față de locațiile competitorilor. Aceasta funcționează ca un "îndemn la acțiune" în ultimul moment, ghidând consumatorul direct către punctul de vânzare.

Tehnologia adaptativă la trafic

Captarea atentiei în funcție de viteza orașului



Panou outdoor cu reclamă statică

Senzori de Monitorizare a Fluxului

Tehnologia Phoenix Media măsoară în permanență viteza medie de deplasare a mașinilor din fața panoului. Sistemul înțelege dacă traficul este liber ("free flow") sau dacă s-a format un ambuteiaj, adaptând conținutul afișat în consecință.

Maximizarea Timpului de Expunere

Această adaptabilitate asigură că mesajul brandului este livrat în formatul optim pentru consum. Utilizarea spoturilor video sunt adaptate contextului de staționare, maximizând impactul mesajului atunci când utilizatorul are timp și disponibilitate să îl recepționeze.



Panou outdoor cu reclamă video

Trecerea de la Static la Video

În momentele de trafic intens sau blocaje, sistemul trece automat de la o imagine statică la un spot video detaliat. Șoferii și pasagerii au mai mult timp de expunere și de observare a unui storytelling mai complex, imposibil de urmărit la viteze mari.

Eficiență Vizuală Garantată

Asigurarea că reclama nu devine doar un "zgomot de fundal". Reacționând la ritmul orașului, campania rămâne relevantă și captivantă, oferind informația potrivită în formatul pe care publicul are timp să îl proceseze.

Împreună construim campanii care sunt măsurabile

Viitorul este integrat și măsurabil

➤ Sinergie și Eficiență

Am unit creativitatea și precizia digitală a **DAS** cu forța vizuală și tehnologia de măsurare **Phoenix Media**. Rezultatul este un produs media complet, care elimină risipa de buget și maximizează reach-ul într-un mod pe care outdoor-ul clasic nu îl poate egala.

➤ Transparență și Control Total

Prin integrarea **Gemius** și auditul **Runor**, clienții primesc garanția că fiecare investiție se traduce în impresii reale, verificate și raportate digital. Date concrete, secundă cu secundă.

➤ Ușurință în Implementare

Agențiile de OOH clasic pot acum oferi clienților lor soluții avansate de digital advertising fără a fi nevoie de investiții tehnice proprii. **DAS și Phoenix Media** oferă infrastructura, strategia și raportarea, iar companiile oferă rezultatele excepționale clienților.

DAS & Phoenix Media
Succesul companiei tale în Cifre și Impact

Hai să vorbim despre
următorul tău proiect